



GUESS POWRACA NA PUSTYNIĘ Z PIĄTĄ EDYCJĄ SWOJEGO KULTUROWEGO WYDARZENIA, WYZNACZAJĄC NOWĄ ERĘ ROZWOJU MARKI

Kwiecień 2026 r. — Marka GUESS triumfalnie powróciła na pustynię Coachelli już po raz piąty z rzędu, ponownie organizując najbardziej wyczekiwane, prywatne wydarzenie weekendu: GUESS Desert Compound — łączące modę, muzykę, sztukę i społeczność.

Tworząc wielodniową przestrzeń na wydarzenie o takiej skali, GUESS konsekwentnie redefiniuje rolę mody w kulturze, przechodząc od marketingu opartego na kampaniach, do budowania świata marki, zakorzenionego w doświadczeniu i społeczności.

Kompleks zlokalizowany na terenie prywatnej, luksusowej posiadłości w Indio w Kalifornii, gościł starannie wyselekcjonowaną grupę globalnych trendsetterów, artystów oraz wieloletnich współpracowników marki. Wśród rezydentów edycji 2026 znaleźli się powracający uczestnicy: Teyana Taylor, Quenlin Blackwell, A\$AP Nast, Evan Mock, Karrueche Tran oraz Bretman Rock, a także nowi rezydenci: Amelia Gray Hamlin, Delilah Belle Hamlin oraz True Whitaker.

Po pięciu latach działalności GUESS Compound jest czymś więcej niż flagową aktywacją marki. To katalizator jej szerszej ewolucji. Tegoroczne pustynne doświadczenie wpisuje się w strategiczne decyzje biznesowe, kształtujące przyszłość GUESS, obejmujące także przejęcie nowojorskiej marki rag & bone w 2024 roku oraz partnerstwo z Authentic Brands Group (ABG) w 2026 roku. Razem, te inicjatywy zapowiadają szerszą transformację: GUESS nie tylko uczestniczy w kulturze, ale także aktywnie ją współtworzy.

W centrum tej transformacji stoi Nicolai Marciano, Chief Business Development Officer, którego wizja wyprowadza markę poza produkt, w stronę narracji opartej na doświadczeniu. Pod jego kierownictwem GUESS stworzył ekosystem kulturowy, który łączy estetykę, społeczność i handel, pozycjonując markę jako autorytet w dziedzinie nowoczesnego lifestyle'u.

„To, co pięć lat temu zaczęło się jako strategiczna idea zgromadzenia naszej społeczności na pustyni, przerodziło się w żywy wyraz tożsamości naszej marki. Każdego roku stawiamy sobie wyzwanie zbudowania świata, który jest osobisty, immersyjny i nieoczywisty. Powrót po raz piąty to nie tylko ważny kamień milowy, lecz także odzwierciedlenie globalnej wspólnoty, która nadal rozwija się razem z nami i współtworzy to, czym jest dziś GUESS”.

- Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer of Guess?, LLC.

W 2026 roku uznany japoński artysta graficzny VERDY powrócił, aby na nowo zinterpretować wizualny świat GUESS, pogłębiając swoją kreatywną współpracę z marką. Jego charakterystyczna estetyka przekształciła cały kompleks, od reinterpretacji kultowego trójkąta GUESS po ekskluzywny merchandising z postacią Visty, dostępny wyłącznie dla gości obecnych na miejscu.

„Świetnie się bawiłem, przenosząc Vick i Visty na pustynię. GUESS Compound to najlepsze doświadczenie.”

— VERDY

Przez cały weekend GUESS Compound oferował gościom ekskluzywny dostęp do prywatnych udogodnień, wydarzeń, premierowego merchandisingu oraz doświadczeń wellness. Rezydenci edycji 2026 zostali powitani w czwartek, 9 kwietnia, kameralną kolacją, przygotowaną przez Shoku, prywatny koncept kulinarny z Los Angeles, serwujący kuchnię japońsko-fusion.

Codzienny program wellness został zaprojektowany z myślą o regeneracji uczestników, zapewniając im dostęp do Camden Café powered by La La Land, gdzie na życzenie serwowano kawę i napoje matcha. Oferta wellness dodatkowo podnosiła poziom relaksu i regeneracji, obejmując terapie dożylnie, zastrzyki witaminy B12, cold plunge, saunę, terapię światłem czerwonym oraz masaż, umożliwiając uczestnikom codzienny relaks przed kultowymi imprezami GUESS.

W piątek, 10 kwietnia, zgodnie z tradycją zorganizowano kameralne, nocne wydarzenie dla najbardziej wpływowych postaci świata muzyki. Kaytranada, Rodaidh McDonald, D33J i Sophie Gray pojawili się na imprezie, stanęli za konsolą i nadali ton całemu weekendowi. Renomowany fotograf Myles Hendrick uwiecznił przebieg wieczoru, oferując rzadki wgląd w jedną z najbardziej ekskluzywnych imprez weekendu.

W niedzielę, 12 kwietnia 2026 r., GUESS i SP5DER zakończyli weekend ekskluzywną, prywatną imprezą w pustynnym kompleksie marki. Energetyczne sety DJ-skie oraz spontaniczne występy DJ Cash, D33J, Sophie Gray, Rio, Westside Ty i Ceej utrzymywały atmosferę do wczesnych godzin porannych. Wśród gwiazd, które pojawiły się na wydarzeniu, znaleźli się m.in. Travis Scott oraz Ty Dolla \$ign.

Wśród licznych gwiazd, obecnych na piątkowych i niedzielnych wydarzeniach GUESS, znaleźli się także Leonardo DiCaprio, Teyana Taylor, Amelia Gray Hamlin, Anya Taylor-Joy, Jennie, Damson Idris, Quenlin Blackwell, Cara Delevingne, Emma Roberts, Evan Mock, A\$AP Nast, Tyga, Fai Khadra, Lauren Harrier, Lila Moss, Matt Bellamy, Winnie Harlow, Paris Hilton, Mike Will Made-It, Alix Earle, Emma Chamberlain, Guram Gvasalia, Finneas O'Connell, Claudia Sulewski, Anyma, Landon Barker, Evan Ross, Jake Shane, True Whitaker oraz Bretman Rock.

Goście bawili się do późnych godzin nocnych, delektując się koktajlami na bazie PATRÓN Tequila, serwowanymi w limitowanych, inspirowanych pustynną estetyką kolekcjonerskich

kubkach, oraz wznosząc toasty Hennessy Espresso Martini z ekskluzywnymi, jadalnymi nadrukami selfie na każdym drinku. Uczestnicy mogli odświeżyć się dzięki nowym napojom od SONIC Refreshers oraz przekąskom, serwowanym z food trucka SONIC, zaparkowanego przed wejściem do strefy.

GUESS Compound w ciągu ostatnich pięciu edycji tworzył słynne imprezy z udziałem gwiazdorskiej listy gości, w tym nazwiska takie jak: Timothée Chalamet, Gabriette, Julia Fox, Robert Pattinson oraz Leonardo DiCaprio, umacniając swoją pozycję jako ważnej instytucji kulturowej.

Pod koniec weekendu GUESS ponownie znajduje się w centrum swojej transformacji, pokazując, jak marki mogą autentycznie, na nowo angażować się w kulturę. Po pięciu latach GUESS nadal kształtuje swoje dziedzictwo i wyznacza kierunek nie tylko wydarzeniom na pustyni, lecz także całemu obszarowi marketingu marek i budowania społeczności.

Odkryj świat GUESS i kupuj globalne kolekcje na [GUESS.com](https://www.guess.com)

REZYDENCI GUESS JEANS DESERT COMPOUND 2026:

A\$AP Nast, Alejandro Zwartendijk, Alex Moss, Alisha Marie, Amelia Gray Hamlin, Andrei Gillot, Bene Schulz, Bretman Rock, Brooke Blewitt, Darianka Sanchez, Delilah Belle Hamlin, Denzel Dion, Ella Marciano, Evan Mock, Gaia Clerici, Gabriela Moura, Garrett Stevenson, Hailey Sani, Haley Kalil, Jess Qualter, Josh Richards, Jordan Payton, Julien Brown, Juultje Tieleman, Karrueche Tran, Kogure Tomohiro, Kunichi, Kyan Kusunoki, Moloney, Larray, Lee Spielman, Lola Moreno, Luca D'Orso, Luis Freitage, Mez, Minsik Kwon, Nil Sani, Nicolai Marciano, Paulo Calle, Quenlin Blackwell, Rachael Kirkconnell, Remi Bader, Remi Parsons, Reo, Samuel Tarini, Sabrina Agaire, Shay Sullivan, Shin Yazawa, Sofia Moreno, Teyana Taylor, Tori Wade, True Whitaker, Uwa Kitadera

Zdjęcia: [pobierz](#)

O Guess?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej *rag & bone* — lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży w butikach premium, domach towarowych i kanałach e-commerce na całym świecie. Na dzień 1 listopada 2025 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1 058 sklepów detalicznych w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 507 sklepami na świecie. Łącznie marka GUESS działa w około 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com.

O SONIC

SONIC, lider w obszarze innowacji w segmencie napojów i gastronomii, został założony w 1953 roku i obecnie prowadzi ponad 3 400 restauracji w 47 stanach USA. SONIC należy do grupy restauracyjnej Inspire Brands. Więcej informacji na stronach: SONICDriveIn.com oraz InspireBrands.com

O PATRÓN Tequila

Od ręcznego zbioru najwyższej jakości 100% agawy Weber Blue, poprzez tradycyjny proces destylacji, aż po indywidualne etykietowanie, numerowanie i kontrolę każdej butelki — PATRÓN Tequila powstaje z najwyższą precyzją i dbałością o detale. Choć PATRÓN stał się jedną z najbardziej rozpoznawalnych i cenionych luksusowych marek alkoholi na świecie, nadal jest produkowany wyłącznie w regionie Highlands w Jalisco w Meksyku, w niewielkich partiach i z niezmiennym zaangażowaniem w jakość oraz rzemiosło produkcji. Więcej informacji o tequilach i likierach PATRÓN na stronie: www.patrontequila.com

Najlepszym sposobem delektowania się PATRÓN jest odpowiedzialna konsumpcja. Marka PATRÓN należy do portfolio Bacardi Limited, z siedzibą w Hamilton na Bermudach. Bacardi Limited odnosi się do grupy spółek Bacardi, w tym Bacardi International Limited.

O Hennessy

Założona w oparciu o pionierskiego ducha Richarda Hennessy’ego marka, której historia liczy ponad 260 lat, jest dziś obecna w ponad 160 krajach, pozostając jednocześnie silnie związana z regionem Charente we Francji. Poza swoimi ikonicznymi koniakami Hennessy rozwija liczne współprace kulturowe, czego wyrazem są partnerstwa z wizjonerskimi artystami z całego świata. Na przestrzeni lat marka odcisnęła trwałe piętno również w świecie muzyki, będąc jedną z najczęściej przywoływanych marek w tekstach piosenek — pojawiła się w ponad 3 500 utworach. Hennessy kontynuuje swoje zaangażowanie w kulturę muzyczną, wspierając twórców przesuujących granice ekspresji — od pionierów kreatywności po globalne głosy kształtujące współczesne brzmienie. Działania te odzwierciedlają wielowymiarowy charakter marki oraz wszechstronność jej koniaków.