

**NORTH SAILS**

**GUESS**

## **GUESS i North Sails prezentują kapsułową kolekcję SS26: Gdzie techniczna innowacja spotyka nadmorski styl**



GUESS i North Sails łączą siły na sezon wiosna/lato 2026, prezentując starannie opracowaną kolekcję kapsułową, która łączy funkcjonalny design z nowoczesnym charakterem. Czerpiąc z technicznego dziedzictwa North Sails oraz wyrazistego DNA marki GUESS, kolekcja obejmuje propozycje damskie i męskie, które doskonale sprawdzają się zarówno w miejskich stylizacjach, jak i podczas nadmorskiego wypoczynku.

W kolekcji damskiej szczególną uwagę przyciągają dwa kluczowe modele okryć wierzchnich: ultralekka, długa parka oraz krótka kurtka z kapturem o warstwowej konstrukcji i refleksyjnych detalach, inspirowana sylwetkami żeglarskimi. Utylitarny charakter kolekcji podkreślają pikowana kamizelka z paskiem oraz krótka kurtka z dużymi kieszeniami cargo i nadrukami z podwójnym brandingiem na całej powierzchni. Funkcjonalność została tu połączona z kobiecym, designerskim wykończeniem.

Szorty typu carpenter oraz długie spodnie cargo wprowadzają do kolekcji praktyczny charakter, natomiast sweter w stylu collegiate z dekoltem w serek oraz wyróżniający się polar typu color-block, łączą sportowe fasony z dopracowanymi detalami. Bluzy z zamkiem ozdobione taśmą GUESS X North Sails i kieszeniami kangurkami, klasyczne T-shirty z logo oraz topy typu Serafino, uzupełniają kolekcję, tworząc równowagę między komfortem a miejskim stylem. Ofertę zamykają elementy plażowe — bikini oraz jednoczęściowe kostiumy kąpielowe z charakterystycznym nadrukiem „Ropes” GUESS X North Sails, które stanowią wyrazisty, spójny akcent letnich stylizacji.

W kolekcji męskiej reinterpretacja żeglarskiej funkcjonalności została utrzymana w słonecznej, śródziemnomorskiej estetyce. Wśród propozycji technicznych znalazły się kurtki typu windbreaker oraz hybrydowe kamizelki z rękawami i tyłem z softshellu, a także spodnie i szorty cargo wykonane z technicznej tkaniny 4-way stretch, zapewniającej swobodę ruchu i komfort przez cały dzień.

# NORTH SAILS

## GUESS

T-shirty wyróżniają się trójwymiarowymi, gumowanymi nadrukami z podwójnym brandingiem, autorskimi grafikami oraz dynamicznymi pasami. Koszulki polo z elastycznej dzianiny piqué oraz bluzy w odświeżonych fasonach oddają nadmorski charakter kolekcji. Całość uzupełniają szorty kąpielowe z nadrukami all-over, wiązaniem typu string oraz dwustronne, pływające breloki GUESS X North Sails.

Spójna paleta kolorystyczna obejmująca odcienie mięty, piasku, mchu, błękitu, kremowej bieli i czystej bieli przewija się przez całą kolekcję, podkreślając estetykę łączącą nadmorski klimat z miejskim stylem.

Niezależnie od tego, czy jesteś w marinie, czy w centrum miasta, kolekcja GUESS X North Sails to letni styl z funkcją i charakterem.

Ceny produktów w kolekcji wahają się od 45 € do 250 €. Kolekcja będzie dostępna w wybranych sklepach stacjonarnych oraz online od kwietnia 2026 roku.

**Zdjęcia wizerunkowe:** [pobierz](#)

**Zdjęcia packshotowe:** [pobierz](#)

### **O GUESS? Inc.**

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 2 sierpnia 2025 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1062 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 527 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: [www.guess.eu](http://www.guess.eu)

### **O North Sails**

W 1957 roku założyciel North Sails, Lowell North, postawił sobie za cel stworzenie najlepszych żagli regatowych na świecie, całkowicie zmieniając oblicze żeglarstwa. Połączenie nowoczesnych technologii i wysokiej jakości materiałów, będące częścią dziedzictwa marki, znalazło również odzwierciedlenie w pierwszej kolekcji odzieży wprowadzonej w 1989 roku. Do dziś linie Performance koncentrują się na tworzeniu najbardziej zaawansowanej technicznie odzieży chroniącej przed warunkami atmosferycznymi, natomiast kolekcje Lifestyle przenoszą ducha oceanu do miejskiej codzienności. W dążeniu do bycia coraz bardziej „Ocean Positive”, North Sails konsekwentnie wykorzystuje materiały przyjazne środowisku, zachowując równowagę między zrównoważonym rozwojem a wydajnością. Dzięki temu marka wyznacza kierunek w stronę czystszych i zdrowszych oceanów dla przyszłych pokoleń.