

COS

COS DEBIUTUJE NA NOWOJORSKIM TYGODNIU MODY



Zdjęcia: Mario Sorrenti

Londyn, Wielka Brytania

Sierpień 2022 r.

Marka COS ogłasza, że po raz pierwszy weźmie udział w Nowojorskim Tygodniu Mody. Czerpiąc inspirację ze światowych metropolii COS chce oddać hołd różnorodnym i twórczym społecznościom Nowego Jorku.

Wraz z ogłoszeniem udziału w nowojorskim tygodniu mody, marka zaprezentowała pierwsze zdjęcia kampanii wizerunkowej na sezon jesień-zima 2022. Na zrealizowanych w Nowym Jorku fotografiach Maria Sorrentiego wystąpiła amerykańska modelka Paloma Elsesser oraz aktorka i producentka Natasha Lyonne.

Pokaz COS jest zaplanowany jako część oficjalnego kalendarza tygodnia mody, organizowanego przez Council of Fashion Designers of America – Radę Projektantów Mody Ameryki i odbędzie się 13 września o godz. 14:00 czasu lokalnego (20:00 czasu polskiego). Transmisja na żywo będzie dostępna na stronie [cos.com](https://www.cos.com).

Steven Kolb, prezes Council of Fashion Designers of America, komentuje: „W każdym sezonie tworzymy oficjalny harmonogram, który jest odzwierciedleniem współczesnej kreatywności. Cieszymy się, że w tym sezonie do tego grona dołączyła marka COS. Dla globalnych marek, które chcą nawiązać kontakt z nowojorską kulturą i liczną amerykańską publicznością NYFW jest naturalnym miejscem do pokazania swojej twórczości”.

Dodatkowe informacje na temat pokazu i kolekcji jesień-zima 2022 zostaną opublikowane już wkrótce.

Zdjęcia hi-res są dostępne do pobrania [tutaj](#).

Zdjęcia low-res są dostępne do pobrania [tutaj](#).

O marce

COS to marka mody inspirowanej współczesną kulturą i sztuką. W siedzibie w Londynie tworzy projekty, które słyną z nowoczesnych interpretacji klasyki i kolekcji, których elementy trwają przez wiele sezonów. Z dążenia do najwyższej jakości i zaangażowania w zrównoważony rozwój rodzi się wyjątkowe podejście COS do projektowania: unikalne połączenie funkcjonalności i stylu. Elementy eksperymentalnego wzornictwa i innowacje materiałowe regularnie podlegają zmianom, by nieustannie oferować najnowocześniejszą modę i odpowiedzialnie korzystać z materiałów: pochodzących z recyklingu, odnowionych lub pozyskanych w zrównoważony sposób.

Autorzy kampanii

Zdjęcia: Mario Sorrenti

Występują: Paloma Elsesser i Natasha Lyonne

Stylizacja: Camilla Nickerson

Włosy: Bob Recine

Makijaż: Frank B.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

Prosimy o kontakt, aby uzyskać więcej informacji:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

+ 48 604 782 811