

COS

COS I LINDA FARROW PREZENTUJĄ NAJNOWSZĄ ODSŁONĘ LIMITOWANEJ KOLEKCJI OKULARÓW



[Zdjęcia: COS]

Londyn, Wielka Brytania

COS i LINDA FARROW prezentują najnowszy rozdział swojej limitowanej kolekcji okularów przeciwsłonecznych, która harmonijnie łączy nowoczesny design, charakterystyczny dla COS, z odważnym, luksusowym stylem LINDA FARROW. Kolekcja, obejmująca 11 wyjątkowych modeli, oferuje nowe interpretacje klasycznych form, w których spotykają się ponadczasowa elegancja i współczesna kreatywność.

Bazując na sukcesie poprzednich edycji, najnowsza linia wprowadza modele unisex w odświeżonej wersji oraz reinterpretacje archiwalnych projektów marki. Linia prezentuje duże oprawki o subtelnym kształcie kociego oka, które łączą w sobie urok retro ze współczesnym duchem. Wśród propozycji znalazły się także złote i srebrne okulary typu aviator z gradientowymi soczewkami, modele inspirowane estetyką lat 90. oraz efektowny, ośmiokątny projekt w kolorze głębokiej, wiśniowej czerwieni – doskonałe połączenie klasyki i najnowszych trendów.

Każdy model wzbogacono o subtelne detale w postaci wycięć, które nadają oprawkom charakteru. Zaprojektowane z myślą o stylu i funkcjonalności, okulary zapewniają 100% ochrony UV i są dostępne z eleganckim etui oraz ściereczką do czyszczenia.

Limitowana kolekcja COS × LINDA FARROW dostępna jest na stronie COS.com oraz w wybranych sklepach na całym świecie.

Zdjęcia kolekcji dostępne są [pod linkiem](#).

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[@cosstores](#)
[COS.com](#)

LINDA FARROW

Linda Farrow założyła swoją markę w 1970 roku i była jedną z pierwszych projektantek, które traktowały okulary przeciwsłoneczne jako prawdziwe akcesoria modowe. Dziś, ponad 50 lat później, LINDA FARROW wciąż cieszy się pozycją globalnej marki modowej, która niezmiennie stawia na pierwszym miejscu jakość swoich projektów. Okulary marki noszą m.in. Gigi i Bella Hadid, Rihanna, Beyoncé, Kendall Jenner, Hailey Bieber oraz Lady Gaga. Marka współpracuje z najbardziej cenionymi projektantami na świecie. LINDA FARROW nie zwalnia tempa, nieustannie dostarczając produkty o najwyższej jakości.

[lindafarrow.com](#)
[@lindafarrow](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133