

ADRIEN BRODY W KAMPANII COS WIOSNA-LATO 2025



[Zdjęcia: COS]

Styczeń 2025

Londyn, Wielka Brytania

Najnowsza kampania COS Wiosna-Lato 2025 to oda do wyrafinowanego stylu. Jej twarzą został ceniony amerykański aktor Adrien Brody. Kolekcja, doskonale oddająca nastrój sezonu, oferuje ubrania i dodatki zakorzenione w ponadczasowej estetyce marki. Nowoczesna prostota łączy się tu z płynną elegancją – niekonwencjonalne kroje oraz miękkie, lejące tkaniny tworzą wzniosłe proporcje, wzbogacone o dopracowane detale.

Zdjęcia do kampanii zrealizowano w zabytkowym szpitalu Ravenscourt w Londynie – ikonie stylu art déco o statusie Grade II. Za obiektywem stanął fotograf Karim Sadli. Obok Adriana Brody'ego w sesji występują także modele i modelki: Clément Chabernaud, Taemin Park, Badhiel Nyang, Mona Tougaard, Rianne Van Rompaey i Jiahui Zhang.

Paleta kolorów najnowszej kolekcji czerpie inspirację z natury – kojące ziemiste beże i maślany żółty harmonijnie współgrają tu z głębokimi odcieniami niebieskiego. Linia damska oferuje wszechstronną garderobę, która z łatwością dostosowuje się do pory dnia i okazji, łącząc elegancję z subtelną nonszalancją. Jej kluczowe elementy to przejściowy trencz z prążkowanym kołnierzem oraz luźne, lniane garnitury. Nowoczesne podejście do formy przejawia się w podkreślonej talii lekkiego, zamszowego płaszcza. Lato to także czas na płynne fasony – elegancko drapowana bluzka z subtelnym detalem przy szyi redefiniuje współczesną odzież okazjonalną, a klasyczna biała koszula pozostaje symbolem ponadczasowej elegancji i uniwersalności. Stylizacje dopełniają okulary pilotki, rzeźbiarska biżuteria ze srebra, trampki z zamszu unisex, baleriny oraz nowoczesne loafersy.

Linia męska na nowo interpretuje klasyczne elementy garderoby w duchu smart casual. Latem kluczową rolę odgrywa len, pojawiający się w garniturach, marynarkach i spodniach – idealnych na cieplejsze miesiące. Najważniejsze stylizacje łączą współczesne krawiectwo z codziennymi

COS

akcentami, takimi jak zamszowa kurtka zestawiona z dopasowanymi spodniami i prążkowaną kamizelką czy żakardowa marynarka noszona na lekkie, letnie polo. Klasyczne koszule mają luźniejszy krój i są uzupełnione stylowymi krawatami. Dopracowane detale i eleganckie zestawienia wynoszą codzienny styl na nowy poziom. Całość dopełniają klasyczne penny loafers w nowoczesnej odsłonie – jako mule.

Zdjęcia do pobrania dostępne są [tutaj](#)

Twórcy sesji zdjęciowej:

Fotograf: Karim Sadli

Stylistka: Jane How

DOP: Jack Webb

Fryzury: Anthony Turner

Make-up: Lynsey Alexander

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133