

COS POWRACA NA NEW YORK FASHION WEEK PO RAZ CZWARTY



[Zdjęcia COS Jesień-Zima 2025 autorstwa Carlijn Jacobs]

We wrześniu londyńska marka modowa COS zaprezentuje swoją kolekcję Jesień/Zima 2025 podczas New York Fashion Week. To już czwarty raz, kiedy COS pojawia się w oficjalnym kalendarzu imprezy, organizowanej przez Council of Fashion Designers of America (CFDA).

COS konsekwentnie umacnia swoją pozycję w Nowym Jorku, globalnej stolicy kreatywności, angażując się w dialog z przedstawicielami mody, sztuki, designu i współczesnej kultury, a także celebrując mistrzowskie rzemiosło, innowacyjność i szacunek do materiału na jednej z najważniejszych światowych scen mody.

Steven Kolb, dyrektor generalny CFDA, komentuje: „Na przestrzeni lat COS wniósł unikalną perspektywę do New York Fashion Week. Wybór Nowego Jorku na miejsce prezentacji kolekcji Jesień/Zima to dowód na siłę i atrakcyjność naszego miasta jako globalnej sceny kreatywności. Jesteśmy dumni, że możemy wspierać markę, która w tak przemyślany sposób współtworzy nowoczesną narrację światowej mody przez pryzmat Nowego Jorku.”

Karin Gustafsson, dyrektor kreatywna COS, dodaje: „Uwielbiamy oglądać, jak nasze kolekcje ożywają na wybiegu podczas New York Fashion Week. To niezwykle dynamiczne miasto o bogatej osobowości, będące nieustannym źródłem inspiracji dla naszych kolekcji, od muzyki po sztukę. Jesteśmy zaszczytzeni, że możemy wrócić tu ponownie już we wrześniu.”

Pokaz odbędzie się w niedzielę 14 września o godzinie 13:00 czasu nowojorskiego (EDT) i będzie transmitowany na żywo na stronie cos.com, a także w kanałach COS na YouTube i Instagramie.

Więcej informacji o pokazie i kolekcji Jesień/Zima 2025 już wkrótce.

Zdjęcia do pobrania dostępne są [tutaj](#).

**Twórcy kampanii:**

Fotograf: Carlijn Jacobs

Stylistka: Jane How

Fryzury: Olivier Schawalder

Makijaż: Lynsey Alexander

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka modowa z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

cos.com

@cosstores

@cos

O CFDA

Council of Fashion Designers of America (CFDA) to amerykańskie stowarzyszenie branżowe non-profit, założone w 1962 roku. Zrzesza 458 czołowych projektantów mody damskiej, męskiej, biżuterii, okularów i akcesoriów. Kluczowe obszary działalności organizacji obejmują edukację, zrównoważony rozwój, łańcuch dostaw, różnorodność, równość i integrację. CFDA wspiera swoich członków poprzez dostarczanie aktualnej wiedzy branżowej i narzędzi do rozwoju biznesowego. Początkujący projektanci oraz studenci mogą korzystać z programów rozwoju zawodowego, a także licznych grantów i stypendiów. Oprócz organizowania corocznych nagród CFDA Fashion Awards, stowarzyszenie zarządza oficjalnym kalendarzem New York Fashion Week, jest właścicielem Fashion Calendar oraz twórcą platformy RUNWAY360. CFDA Foundation to odrębna organizacja non-profit, powołana w celu mobilizacji członków do działań charytatywnych i obywatelskich.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133