

COS

COS PREZENTUJE KOLEKCJĘ WIOSNA/LATO 2025 PODCZAS POKAZU W ATENACH



Londyn, Wielka Brytania
3 kwietnia 2025

2 kwietnia marka COS zorganizowała swój pierwszy w historii pokaz mody w Atenach, prezentując najnowszą kolekcję na sezon Wiosna-Lato 2025. Wydarzenie odbyło się w monumentalnym kamieniołomie Dionyssomarle – miejscu o bogatej historii, z którego pochodzi marmur tej samej odmiany, jaka była używana przez starożytnych Greków do rzeźbienia Partenonu i Erechtejonu na Akropolu.

Marmurowe ściany otaczające wybieg stanowiły imponujący kontrast dla czystego minimalizmu i rzeźbiarskich linii, które charakteryzują nową kolekcję. Modele wychodzili z marmurowej jaskini, by przemierzać stalowe schody, prezentując łącznie 35 stylizacji. Pokaz stworzył wyraźny dialog między strukturą a płynnością, siłą a miękkością.

Nowa kolekcja, definiowana przez rzemieślniczy kunszt, charakteryzuje się precyzją kroju i wyrazistymi detalami. W kolekcji damskiej klasyczne krawiectwo nabiera nowego wymiaru. Kreatywność przejawia się w subtelnie rzeźbionych fasonach i drapowanych elementach. Kaskadowe tkaniny, inspirowane sztuką renesansu, nadają sylwetkom lekkości i płynności. Eteryczne przezroczystości delikatnie odsłaniają ciało, a lekkie materiały płynnie się poruszają. Kluczowe elementy kolekcji tworzą miękkie, kobiece linie. Stylizacje dopełniają

COS

spiczaste mule wykonane z zamszu, klasyczne baleriny oraz minimalistyczne, dzianinowe botki-skarpetki.

W kolekcji męskiej dominuje styl użytkowy, wzbogacony funkcjonalnymi detalami. Klasyczne fasony nabierają nowego wyrazu dzięki marynarkom bez rękawów, które wprowadzają świeżość do tradycyjnych krojów. Jedwabne komplety są esencją nonszalanckiej elegancji, a modne bermudy łączą w sobie dopracowaną formę z letnią lekkością. Skórzane kurtki, w zestawieniu z miękkimi dzianinami, nadają stylizacjom nowoczesnego, luksusowego charakteru. Całość dopełniają ponadczasowe skórzane sandały lub mokasy – klasyczna forma w nowej interpretacji.

W tym sezonie COS wprowadza unikalny marmurowy wzór, inspirowany malarstwem renesansu. Zastosowany w nim efekt subtelnego rozmycia powstał dzięki odciskaniu pąków kwiatów. Paleta kolorystyczna opiera się na złamanej bieli, ciepłych, ziemistych odcieniach i głębokim brązie. Stonowane błękity płynnie przechodzą w bogaty granat, a delikatna terakota dodaje energii kobiecym projektom.

Jakość i trwałość pozostają fundamentem kolekcji. Regulowane elementy gwarantują idealne dopasowanie, a innowacyjne materiały podnoszą komfort noszenia. Wśród nich wyróżnia się hydroponicznie uprawiana bawełna Materra - hodowana w warunkach wewnętrznych, bez potrzeby wykorzystania gruntów rolnych i tradycyjnego nawadniania. Z tego materiału powstały dwie białe koszule, łączące nowoczesność z klasyczną elegancją.

Kolekcja COS Wiosna-Lato 2025 dostępna jest w sklepach COS oraz na stronie cos.com.

Zdjęcia do pobrania: [Pobierz](#)

Goście pokazu:

- *Aktor oraz twarz kampanii na sezon SS25, Adrien Brody*
- *Aktorka oraz projektantka, Georgina Chapman*
- *Aktorka, Jodie Turner-Smith*
- *Aktorka oraz producentka, Sharon Stone*
- *Aktorka, Gemma Chan*
- *Aktor, Harry Lawtey*
- *Aktorka, Somin Jung*
- *Aktor oraz model, Anan Wong*
- *Aktorka, Tipnaree Weerawatnodom*
- *Muzyk, Mika Hashizume*
- *Aktorka, Heart Evangelista*

COS

- *Aktorka, Alice Ko*
- *Twórczyni cyfrowa, Molly Chiang*
- *Aktor, Sang Heon Lee*
- *Aktorka Miyoshi Ayaka*
- *Aktorka, Bárbara López*
- *Aktor, Diego Calva*
- *Twórczyni cyfrowa oraz muzyk, Eva Gutowski*
- *Twórczyni cyfrowa, Jihoon Kim*
- *Twórczyni cyfrowa, Sabrina Lan*
- *Twórca cyfrowy, Marc Forne*
- *Twórca cyfrowy, Kit Price*
- *Pierwsza Dama Republiki Greckiej, Mareva Grabowski Mitsotaki*
- *Aktor, Dimitris Mothonaios*
- *Twórca cyfrowy, Yiorgos Karavas*

O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka moda z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[cos.com](https://www.cos.com)

[@cosstores](#)

[@cos](#)

Dionyssomarble

W 1877 roku założyciele Dionysso Marble Quarry ponownie otworzyli starożytne kamieniołomy na północnym zboczu góry Penteli. Bogate dziedzictwo marmuru przetrwało do dziś, a Dionysso Marble Quarry dumnie pozostaje jedynym producentem marmuru pentelickiego – tego samego kamienia, z którego starożytni Ateńczycy wznosili fundamenty demokracji i rzeźbili arcydzieła Złotego Wieku Peryklesa. Z oddaniem pielęgnując pamięć o tej tradycji i wspierając sztukę oraz lokalną społeczność, kamieniołomy nieustannie przekazują darowizny rzeźbiarzom i organizacjom i zapraszają zwiedzających. Na terenie dawnego kamieniołomu Aloula, po północnej stronie góry Penteli, powstało także Otwarte

COS

Muzeum Sztuki Kamieniarskiej. Wszystkie te inicjatywy mają na celu zachowanie ponadczasowego dziedzictwa greckiego rzemiosła kamieniarskiego.

dionyssomarble.com

[@dionyssomarble](https://www.instagram.com/dionyssomarble)

Zrównoważony rozwój

Produkcja pokazu

Przy produkcji pokazu marka COS współpracowała z Bureau Betak – pierwszą na świecie agencją specjalizującą się w luksusowej modzie, która uzyskała certyfikat ISO 20121 za zrównoważone zarządzanie wydarzeniami. Scenografia pokazu kolekcji Wiosna-Lato 2025 została wykonana z wypożyczonych materiałów lub zaprojektowana tak, aby jej elementy mogły zostać ponownie wykorzystane. Po wydarzeniu zostaną przekazane do dalszego użytku, zyskując nowe życie.

Darowizna z opłat za wynajem przestrzeni pokazowej

Przedstawiciele COS i Dionyssomarble uzgodnili, że opłaty za wynajem miejsca na pokaz zostaną w całości przeznaczone na działania związane z zalesianiem okolicznych terenów, wspierające odbudowę środowiska naturalnego. W ramach tej inicjatywy w ciągu najbliższych trzech lat zostanie posadzonych i objętych opieką około 10 000 drzew. Każde drzewo reprezentuje około 25 m² zalesionej ziemi, przyczyniając się do odtworzenia około 250 000 m² lasu. Drzewa zostaną posadzone na całym obszarze kamieniołomu, północnych przedmieściach Aten i północnych zboczach góry Penteli – regionach silnie dotkniętych pożarami lasów.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kielczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133