

GUESS JEANS®

GUESS JEANS OTWIERA SWOJE PIERWSZE DWA SKLEPY W POLSCE

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa z Zachodniego Wybrzeża, która od 40 lat wyznacza trendy w świecie denimu. Założona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS wciela w życie nową erę mody jeansowej, łącząc innowacyjne technologie z zaangażowaniem na rzecz zrównoważonego rozwoju.

GUESS JEANS otwiera swoje pierwsze dwa sklepy w Polsce, która stanowi kluczowy rynek dla marki. Pierwszy z nich rozpoczął działalność 21 lutego 2025 roku w Centrum Handlowym Wrocławia, a drugie otwarcie odbędzie się 4 kwietnia 2025 roku w Galerii Handlowej Poznania. Do tej pory GUESS JEANS rozwijało swoją obecność na polskim rynku poprzez sprzedaż multibrandową oraz e-commerce, budując rozpoznawalność marki i zaangażowanie konsumentów. W 2025 roku marka stawia kolejny krok, otwierając swoje niezależne sklepy, co potwierdza jej długoterminowe zaangażowanie na rynku i podnosi jakość doświadczeń zakupowych polskich klientów.

Otwarcie tych sklepów wpisuje się w szerszą ekspansję GUESS JEANS w Europie, która obejmuje także flagowe lokalizacje w Amsterdamie i Berlinie, otwarte w 2024 roku, oraz kolejne w centrach handlowych we Włoszech, Grecji i Kosowie.

W nowo otwartych sklepach dostępna będzie aktualna kolekcja wiosna/lato, obejmująca nowe fasony denimu, w tym krótkie spodenki dla kobiet i mężczyzn. Wśród premierowych elementów znajdują się również modne jeansowe spódnice, ogrodniczki oraz krótkie bluzy z kapturem dla kobiet. W męskiej kolekcji pojawi się także nowy model spodni o luźnym kroju.

Wszystkie produkty denimowe marki zostały wykonane z wykorzystaniem technologii GUESS AIRWASH™. GUESS JEANS współpracuje z firmą Jeanologia, aby zrewolucjonizować procesy produkcji. Kiedy bracia Marciano założyli GUESS w 1981 roku, wprowadzili do mody technikę stone wash, która na zawsze odmieniła oblicze denimu. Nowoczesna wersja tej metody – GUESS AIRWASH™ – to przyszłość tego materiału: innowacyjna technologia, która w zrównoważony sposób odtwarza efekt stone wash, zastępując wodę powietrzem i bąbelkami.

Zdjęcia sklepu: [pobierz](#)

O GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa z Zachodniego Wybrzeża, która czerpie z 40-letniej tradycji w produkcji jeansów. Stworzona przez Nicolai Marciano, GUESS JEANS wprowadza nową erę mody jeansowej, łącząc zaawansowaną technologię z odpowiedzialnością za środowisko. Marka oferuje pełną linię podstawowych produktów, koncentrując się na jeansach, które oddają ponadczasową esencję GUESS, łącząc bogate dziedzictwo marki z nowoczesnym spojrzeniem na modę. Od 3 czerwca 2024 roku, GUESS JEANS jest dostępne na stronie GUESSJEANS.com, w nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS #GUESSJEANS

Identyfikacja wizualna

Marka GUESS JEANS obróciła dynamiczną strategię marketingową, skierowaną do młodszych pokoleń, mającą na celu poszerzenie swojej obecności w świecie mody. Ta ewolucja podkreśla zdolność GUESS JEANS do dostosowywania się do zmieniającego się krajobrazu branży. Nowa kampania ma na celu przedstawienie marki w kultowej odświeżeniu. Ambicja GUESS JEANS sięga nowych wyżyn, co widać w globalnej ekspansji monobrandowych sklepów, które wprowadzają innowacyjny koncept inspirowany kalifornijskim dziedzictwem marki. Ten nowoczesny model sklepu jest także obecny w konceptach shop-in-shop, które odwzorowują nowatorskie doświadczenie zakupowe.

O Guess? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i udziela licencji na kolekcje lifestyle'owe, obejmujące odzież, jeansy, torby, zegarki, okulary, obuwie i inne produkty konsumpcyjne. Produkty Guess? są dostępne w dedykowanych sklepach Guess? oraz w dobrych domach towarowych i sklepach specjalistycznych na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku firma posiadała 1 015 sklepów detalicznych w Europie, Ameryce i Azji, a jej partnerzy i dystrybutorzy prowadzili dodatkowo 544 sklepy na całym świecie. Guess? działa łącznie w około 100 krajach. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie www.guess.com.

O Jeanologia

Od 1994 roku Jeanologia działa na rzecz stworzenia etycznego, zrównoważonego i ekologicznego przemysłu tekstylnego. Firma współpracuje z markami, detalistami oraz ich dostawcami, wspierając ich w drodze do transformacji. Jeanologia oferuje przełomowe technologie, innowacyjne oprogramowanie oraz nowy model operacyjny. Ich rozwiązania, takie jak technologie laserowe, G2 ozone, Dancing Box, e-flow i H2Zero, zrewolucjonizowały przemysł tekstylny, oferując nieograniczone możliwości projektowania i wykończenia odzieży. Innowacje te nie tylko obniżają koszty, ale także ograniczają zużycie wody, energii i chemikaliów. Jeanologia zachęca wszystkich interesariuszy przemysłu tekstylnego do wspierania ich Misji Zero: wysuszenia i detoksykacji przemysłu jeansowego. Więcej na stronie: jeanologia.com