

GUESS JEANS®

Amerykański piosenkarz i autor tekstów, Brent Faiyaz, dołącza do świata GUESS JEANS

Nicolai Marciano i GUESS JEANS zaprosili do współpracy amerykańskiego artystę Brenta Faiyaza – piosenkarza, autora tekstów, rapera i producenta muzycznego. W najnowszej kampanii GUESS JEANS kontynuuje swoją misję promowania przyszłych liderów mody, sztuki, muzyki i kultury, włączając Faiyaza do swojego świata.

Za obiektywem tym razem stanął Liam MacCrae, fotograf z Los Angeles, znany ze współpracy ze Stussy i Stone Island. MacCrae wnosi do kampanii swój charakterystyczny styl wizualny, przedstawiając Faiyaza w naturalnej atmosferze, na tle białego planu zdjęciowego, w otoczeniu skrzyń transportowych – nawiązując tym samym do muzycznych korzeni artysty.

Brent Faiyaz prezentuje ponadczasowe, klasyczne elementy kolekcji GUESS JEANS, stworzone przy użyciu innowacyjnej technologii GUESS AIRWASH™, takie jak klasyczna kurtka jeansowa typu trucker oraz proste jeansy G16.

"Jestem wdzięczny za tę szansę. GUESS JEANS to ponadczasowy element amerykańskiej mody i to zaszczyt być częścią tak silnego, kultowego dziedzictwa." – powiedział **Brent Faiyaz**.

GUESS JEANS redefiniuje klasyki garderoby, które są fundamentem dziedzictwa marki. Kolekcja męska obejmuje modele G18 Relaxed, G16 Straight, G14 Slim i G12 Skinny, natomiast w ofercie damskiej znajdują się fasony G11 Wide Leg, G05 Skinny, G06 Mom, G09 Bootcut i G08 Mid-Rise Straight. Cała linia GUESS JEANS koncentruje się wokół denimu GUESS AIRWASH™, będącego kluczowym elementem kolekcji.

Po premierze w 2024 roku GUESS JEANS rozszerzyło swoją obecność na rynku globalnym, otwierając pierwsze flagowe sklepy w Amsterdamie i Berlinie, a także butiki w Orto al Serio, Atenach i Kosowie. Marka zorganizowała również pop-upowe instalacje w Paryżu, Barcelonie, Mediolanie, Stambule i Warszawie. Ponadto Nicolai Marciano wprowadził GUESS JEANS na rynek indyjski we współpracy z Tata Unistore.

W 2025 roku Marciano planuje dalszą ekspansję, otwierając flagowe sklepy w Tokio oraz w rodzinnej siedzibie marki – Los Angeles.

GUESS JEANS nieustannie poszerza globalną sieć talentów. Brent Faiyaz dołącza do grona kulturowych innowatorów, takich jak Beabadoobee, Kai-Isaiah Jamal, Gene Gallagher, Iris Law i Trent Alexander-Arnold, stając się nową twarzą marki.

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

O GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa z Zachodniego Wybrzeża, która czerpie z 40-letniej tradycji w produkcji jeansów. Stworzona przez Nicolai Marciano, GUESS JEANS wprowadza nową erę mody jeansowej, łącząc zaawansowaną technologię z odpowiedzialnością za środowisko. Marka oferuje pełną linię podstawowych produktów, koncentrując się na jeansach, które oddają ponadczasową esencję GUESS, łącząc bogate dziedzictwo marki z nowoczesnym spojrzeniem na modę. Od 3 czerwca 2024 roku, GUESS JEANS jest dostępne na stronie GUESSJEANS.com, w nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS #GUESSJEANS

Identyfikacja wizualna

Marka GUESS JEANS obrała dynamiczną strategię marketingową, skierowaną do młodszych pokoleń, mającą na celu poszerzenie swojej obecności w świecie mody. Ta ewolucja podkreśla zdolność GUESS JEANS do dostosowywania się do zmieniającego się krajobrazu branży. Nowa kampania ma na celu przedstawienie marki w kultowej odsłonie. Ambicja GUESS JEANS sięga nowych wyzyn, co widać w globalnej ekspansji monobrandowych sklepów, które wprowadzają innowacyjny koncept inspirowany kalifornijskim dziedzictwem marki. Ten nowoczesny model sklepu jest także obecny w konceptach shop-in-shop, które odwzorowują nowatorskie doświadczenie zakupowe.

O Guess? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, sprzedaje, dystrybuje i udziela licencji na kolekcje lifestyle'owe, obejmujące odzież, jeansy, torby, zegarki, okulary, obuwie i inne produkty konsumpcyjne. Produkty Guess? są dostępne w dedykowanych sklepach Guess? oraz w dobrych domach towarowych i sklepach specjalistycznych na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku firma posiadała 1 015 sklepów detalicznych w Europie, Ameryce i Azji, a jej partnerzy i dystrybutorzy prowadzili dodatkowo 544 sklepy na całym świecie. Guess? działa łącznie w około 100 krajach. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronie www.guess.com.