

GUESS JEANS®

Basista zespołu Turnstile, Franz Lyons, nową twarzą kampanii GUESS JEANS

Franz Lyons, basista nominowanego do nagrody Grammy amerykańskiego zespołu hardcore punk Turnstile, został ogłoszony nową twarzą kampanii GUESS JEANS i oficjalnie dołączył do świata denimu.

Z pełnym energią basistą Turnstile przed obiektywem - nie potrzeba wiele więcej. Muzyk został uchwycony przez Liama MacRae na czystym, minimalistycznym tle, prezentując klasyczne elementy kolekcji GUESS JEANS. Z Franzem Lyonsem na pierwszym planie, marka umacnia swoją pozycję kulturowego pioniera i promotora talentów. Autorem koncepcji kampanii jest Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer.

Zespół Turnstile zyskał uznanie w branży muzycznej dzięki albumowi *Glow On*, który przyniósł im nominację do Grammy i uplasował ich w czołówce współczesnej sceny muzycznej. Współpraca Franza z GUESS JEANS podkreśla jego unikalny styl i świadczy o zaangażowaniu brandu w różnorodność kulturowych form wyrazu.

Franz pojawił się w najnowszym teledysku do utworu „BIRDS” z drugiego albumu Turnstile *Never Enough*, ubrany w pełen zestaw GUESS JEANS z aktualnej kampanii. Latem muzyk wyruszy w trasę koncertową po Europie, promując nowy album, a jego występy zaplanowane są na najbardziej znanych festiwalach na świecie, takich jak Glastonbury i Primavera.

Kampania podkreśla bogate dziedzictwo GUESS JEANS w tworzeniu kultowych projektów wizerunkowych. Franz został sfotografowany w klasycznych jeansach G18 o luźnym kroju, w dwóch odcieniach denimu, bomberce oraz dopasowanej, długiej koszuli jeansowej. Wszystkie zdjęcia wykonał Liam MacRae, fotograf z Los Angeles, znany ze współpracy z takimi markami jak Stüssy i Stone Island.

Kontynuując tradycję prezentowania przyszłych liderów świata mody, sztuki, muzyki i kultury, GUESS JEANS przedstawia Franza Lyonsa jako najnowszego członka swojego kreatywnego uniwersum. Kampania startuje globalnie i obejmie billboardy oraz media społecznościowe na całym świecie.

Franz dołącza tym samym do grona utalentowanych ambasadorów GUESS JEANS, takich jak: Brent Faiyaz, Beabadoobee, Kai-Isaiah Jamal, Gene Gallagher, Iris Law i Trent Alexander-Arnold.

Zdjęcia: [pobierz](#)

Video: [pobierz](#)

O GUESS JEANS

GUESS JEANS to kalifornijska marka lifestyle’owa zakorzeniona w 40-letnim dziedzictwie. Założona przez Nicolaia Marciano, GUESS JEANS reprezentuje nową erę mody denimowej, stawiając na zrównoważony rozwój i innowacyjność. Marka oferuje pełną gamę podstawowej odzieży z naciskiem na jeans, łącząc ponadczasowy charakter GUESS z nowoczesnym podejściem. Od 3 czerwca 2024 r. oferta GUESS JEANS dostępna jest na stronie GUESSJEANS.com, w nowej sieci salonów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów detalicznych.

Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS #GUESSJEANS