

GUESS JEANS®

GUESS JEANS I MODIVO NA FESTIWALU OPEN'ER 2025

GUESS JEANS kontynuuje umacnianie swojej więzi ze światem muzyki. W kwietniu marka po raz drugi z rzędu pojawiła się na festiwalu Coachella, aranżując spektakularne wydarzenie na pustyni Colorado. W ramach aktywacji zorganizowano ekskluzywne afterparty: w sobotę dla słynnej Charli XCX, a w niedzielę dla amerykańskiego rapera Dona Tolivera. W kampaniach GUESS JEANS na 2025 rok marka stawia na dynamiczną grupę wschodzących i wpływowych artystów, takich jak Gene Gallagher, Beabadoobee, Brent Faiyaz czy Franz Lyons.

Tego lata firma poszerzyła swoją obecność na festiwalach, prezentując strefę podczas jednego z najważniejszych wydarzeń muzycznych Europy, jakim jest Open'er Festival 2025. We współpracy z MODIVO, wiodącą platformą modową w Polsce, GUESS JEANS stworzyło immersyjną przestrzeń o powierzchni 400 m², w której muzyka, kreatywność i ekspresja pojawiły się na pierwszym planie.

Wydarzenie, które odbyło się w dniach 2–5 lipca 2025 roku wyznaczyło nowy etap w rozwijającej się działalności festiwalowej GUESS JEANS, jednocześnie wzmacniając partnerstwo z MODIVO po serii udanych wspólnych projektów w obszarze handlu detalicznego i e-commerce.

Wejście do strefy GUESS JEANS x MODIVO prowadziło przez surrealistyczny tunel imitujący pralkę. Na jego końcu na gości czekała wyjątkowa strefa chillout z wygodnymi sofami i starannie zaaranżowaną ekspozycją najnowszej kolekcji marki. Całą przestrzeń wypełniała nowoczesna energia high-tech — za DJ-ką umieszczono imponującą ścianę LED, a interaktywne strefy oferowały m.in. personalizację laserem nano, automaty z nagrodami oraz możliwość wykonania tymczasowego tatuażu. Wszystkie elementy zostały zaprojektowane z myślą o silnym efekcie wizualnym i zachęcaniu do dzielenia się doświadczeniami w mediach społecznościowych.

Czterodniowe wydarzenie podkreśliło zaangażowanie GUESS JEANS w budowanie swojej obecności w przestrzeniach kultury — wszędzie tam, gdzie denim spotyka się z muzyką, sztuką i energią młodego pokolenia. Dla marki, która posiada dwa stacjonarne sklepy w Polsce oraz rozwija strategiczne partnerstwo z MODIVO, obecność na Open'er Festival była także doskonałą okazją do pogłębienia relacji z polską społecznością — zarówno online, jak i offline.

Polska zajmuje ważne miejsce w strategii GUESS JEANS na rynku europejskim, a obecność na Open'er Festival spełnia wszystkie założenia — budując świadomość brandu i oferując uczestnikom wyjątkowe, angażujące doświadczenia.

Od monumentalnej strefy pop-up po muzykę na najwyższym poziomie — GUESS JEANS x MODIVO podczas Open'er 2025 to celebrowanie stylu, energii oraz indywidualności.

Zdjęcia strefy: [pobierz](#)

#GUESSJEANS #MODIVO #OpenErFestival2025

O GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa z Zachodniego Wybrzeża, oparta na 40-letnim dziedzictwie denimu. Stworzona przez Nicolai Marciano, wyznacza nową erę w modzie jeansowej, łącząc innowacyjne technologie z zaangażowaniem w zrównoważony rozwój. Marka oferuje kompletną linię ponadczasowych elementów garderoby, które harmonijnie łączą bogatą tradycję z nowoczesnym podejściem do designu. Od 3 czerwca 2024 roku produkty GUESS JEANS dostępne są na GUESSJEANS.com, w nowo otwartych butikach marki na całym świecie oraz u wybranych partnerów detalicznych. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS #GUESSJEANS

O GUESS?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej **rag & bone** – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio **1054 sklepy detaliczne** w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali **dodatkowymi 537 sklepami**. Łącznie marka GUESS działa w ok. **100 krajach** na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com