

GUESS JEANS®

GUESS JEANS powraca do Florencji na targi Pitti Uomo 108, prezentując innowacje i ambitne plany globalnej ekspansji.

GUESS JEANS po raz czwarty z rzędu powrócił na prestiżowe targi Pitti Uomo we Florencji, potwierdzając tym samym swoje zaangażowanie w innowacje, zrównoważony rozwój i globalną ekspansję w segmencie premium denim. Technologia GUESS AIRWASH™, pierwszy raz zaprezentowana na Pitti Uomo 105, ponownie zagościła w sercu Fortezza da Basso wraz z instalacją z luster oraz w pełni funkcjonalną stacją personalizacji laserowej, która niezmiennie przyciąga uwagę odwiedzających. W tym sezonie cała uwaga została skupiona wyłącznie na kolekcjach GUESS JEANS. Lustrzana instalacja stała się sercem przestrzeni, prezentując kluczowe produkty z oferty damskiej i męskiej.

GUESS JEANS prezentuje swoją kolekcję na sezon wiosenny 2026 w zabytkowej przestrzeni Fortezza da Basso. Nowa linia emanuje duchem Zachodniego Wybrzeża w nostalgiczny, a zarazem buntowniczy sposób. Inspirowana wyblakłymi od słońca tkaninami i ponadczasowymi fasonami, kolekcja przywołuje atmosferę młodości i wolności dzięki surowemu urokowi denimu w stylu vintage oraz subtelnym odniesieniom do amerykańskiej estetyki marynistycznej.

Udział GUESS JEANS w targach Pitti Uomo zapowiada kolejny etap **strategicznej ekspansji marki na rynkach międzynarodowych**. Potwierdzają to planowane otwarcia flagowych butików w **Tokio i Los Angeles**, które umocnią globalną obecność GUESS JEANS i podkreślą jej wiodącą pozycję w segmencie denimu.

Wystawa GUESS JEANS podczas targów Pitti Uomo 108 będzie czynna w dniach 17–20 czerwca w Fortezza da Basso. Kolekcje GUESS JEANS są dostępne na stronie: www.guessjeans.com.

Zdjęcia strefy: [pobierz](#)

O GUESS JEANS

GUESS JEANS to amerykańska marka lifestyle'owa rodem z Zachodniego Wybrzeża, czerpiąca z 40-letniego dziedzictwa w dziedzinie denimu. Stworzona z inicjatywy Nicolai'a Marciano, GUESS JEANS wyznacza nową erę mody jeansowej, opartą na zrównoważonym rozwoju i innowacyjnych technologiach. Marka oferuje pełną linię kluczowych elementów garderoby z naciskiem na denim, który oddaje ponadczasową esencję GUESS, łącząc bogatą historię z nowoczesnym spojrzeniem. Kolekcje GUESS JEANS dostępne są na stronie [GUESSJEANS.com](https://www.guessjeans.com), w nowej sieci sklepów GUESS JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych. Dołącz do społeczności GUESS JEANS: @GUESSJEANS #GUESSJEANS

O GUESS?, Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com

O Jeanologia

Od 1994 roku misją Jeanologia jest tworzenie etycznego, zrównoważonego i ekologicznie efektywnego przemysłu tekstylnego. Firma ściśle współpracuje z markami, detalistami i dostawcami, wspierając ich na drodze transformacji. Jeanologia oferuje przełomowe technologie, innowacyjne oprogramowanie oraz nowy model operacyjny. Do ich rewolucyjnych rozwiązań należą m.in. technologia laserowa, G2 ozone, Dancing Box, e-flow oraz H2Zero, które zrewolucjonizowały branżę tekstylną, oferując niemal nieograniczone możliwości projektowania i wykańczania odzieży. Innowacje te nie tylko obniżają koszty, ale również ograniczają użycie wody, energii i chemikaliów, gwarantując zerowy poziom zanieczyszczeń. Dziś Jeanologia zachęca wszystkich uczestników rynku tekstylnego do wsparcia inicjatywy Mission Zero, polegającej na odwodnieniu i detoksykacji przemysłu jeansowego. jeanologia.com