



GUESS WYPŁYWA W REJS Z CLOVIS – EKSKLUZYWNA MORSKA PRZYGODA

GUESS ponownie zaciera granicę między modą a stylem życia, prezentując ekskluzywną współpracę GUESS i CLOVIS, która przenosi markę na otwarte morza. To partnerstwo oferuje niepowtarzalne doświadczenia żeglarskie w dwóch idyllicznych zakątkach Morza Śródziemnego – na Wyspach Eolskich i Balearach – w otoczeniu dopracowanego wystroju GUESS i ekskluzywnych akcesoriów. Dzięki tej wyjątkowej kooperacji, już od maja 2025 roku goście będą mogli wyruszyć w niezwykły rejs, łączący luksus, zapierające dech w piersiach krajobrazy i spersonalizowane usługi pokładowe, które sprawią, że czas spędzony na morzu stanie się niezapomnianym przeżyciem.

W 1983 roku, w stoczni Biot we Francji, utalentowani rzemieślnicy wcielili w życie wizję architekta Dominique'a Preslesa, tworząc majestatyczny CLOVIS – żaglowiec typu ketch o wysokości 85 stóp. Niedawno przeszedł gruntowną renowację, dzięki której zachował swoją ponadczasową elegancję i doskonałe właściwości żeglarskie, zyskując przy tym współczesnego sznytu. Przemysłane połączenie elementów vintage z nowoczesnymi detalami sprawia, że przestronny salon i część dzienna jachtu oferują przytulną, intymną atmosferę – idealną do wspólnych posiłków i celebrowania wyjątkowych chwil z bliskimi.

Z okazji tej wyjątkowej współpracy GUESS zaprezentował unikalną koncepcję brandingu GUESS for CLOVIS – połączenie charakterystycznej estetyki marki z żeglarską elegancją. Projekt obejmował stworzenie dedykowanego logotypu, sygnowanych żagli i flag GUESS, luksusowych, personalizowanych upominków, stylowych akcesoriów, zestawów do spania, desek SUP oraz mat do jogi – wszystko to z myślą o zapewnieniu relaksu w wyjątkowo modnym wydaniu. Innowacyjne elementy wyposażenia, wykonane z najwyższej jakości materiałów, dopełniają atmosfery elegancji i harmonii na każdym pokładzie.

Propozycje te idealnie odzwierciedlają styl i nastrój kolekcji GUESS Marine Capsule – starannie wyselekcjonowanej linii ubrań, inspirowanych ponadczasowym urokiem oceanu, poczuciem wolności, elegancją i duchem przygody. Kolekcja, dostępna w wybranych salonach GUESS oraz online, pozwala przenieść esencję morskiego stylu do codziennej garderoby.

Paul Marciano, GUESS Chief Creative Officer mówi: *"Inicjatywa GUESS for CLOVIS otwiera nowy, ekscytujący rozdział w uniwersum GUESS, łącząc modę, luksus i ekskluzywne doświadczenia podróżnicze. Dzięki tej współpracy GUESS celebrytuje piękno morza i wyrafinowany styl życia, jaki ono reprezentuje, oferując gościom niezapomnianą podróż pełną elegancji i eksploracji"*.



Odwiedź stronę guess.eu i śledź nas w mediach społecznościowych, aby odkryć ekskluzywne treści i zanurzyć się w świat GUESS for CLOVIS.

Zdjęcia: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe Marine Capsule: [pobierz](#)

O GUESS? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com