



GUESS CAMDEN: IKONA STYLU W NOWYM WYDANIU



Jesienno-zimowy sezon 2025 przynosi powrót kultowego klasyka – torebki na ramię CAMDEN. Zaczepnięta bezpośrednio z archiwów GUESS, torebka CAMDEN na nowo ożywia energię mody początku lat 2000., kiedy styl spotykał się z pewnością siebie, a torebki i akcesoria definiowały modowy klimat epoki.

Odświeżona wersja modelu, znanego z kultowych kampanii reklamowych ery Y2K, stanowi symbol nostalgii i stylu nowej generacji. Wyrazisty design i precyzyjne wykończenie oddają ducha oryginału – z charakterystyczną nonszalancją i subtelną odwagą. W tym sezonie CAMDEN powraca jednak w jeszcze bardziej dopracowanej, solidnej formie.

Stworzona z myślą o wszechstronności, przestronna CAMDEN jest równie funkcjonalna, co stylowa. Połyskujące, złote detale i subtelne logo podkreślają jej vintage'owe DNA, a wybór materiałów — od imitacji skóry grostkowej, przez miękki shearling, po elegancki zamsz — nadaje całości współczesnego charakteru i zmysłowej faktury.

Zaprojektowana tak, by z łatwością wpasować się we współczesną garderobę, nowa CAMDEN bawi się nowoczesną paletą kolorów — od czerni, espresso i oliwki, po czerwień, kość słoniową, odcień naturalny i koniak. To odzwierciedlenie nastrojów sezonu, które są bezbłędnie aktualne. Niezależnie od tego, czy zestawisz ją z luźnym denimem, czy eleganckim garniturem, ta ekskluzywna torebka wniesie powiew nonszalancji do każdej stylizacji.

CAMDEN to esencja szyku bez wysiłku i obiekt pożądania kolekcjonerek – stworzona dla pokolenia, które stawia na indywidualność, nową interpretację klasyki i ponadczasowy design.

Torebki CAMDEN pojawią się w wybranych salonach GUESS, u partnerów handlowych oraz na oficjalnej platformie e-commerce marki.

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)



O GUESS? Inc.

Guess?, Inc. projektuje, produkuje, dystrybuje i licencjonuje kolekcje odzieży lifestyle, obejmujące nowoczesną odzież, denim, torebki, zegarki, okulary przeciwsłoneczne, obuwie i inne produkty konsumenckie. Produkty Guess? są dostępne zarówno w salonach firmowych marki, jak i w renomowanych domach towarowych oraz sklepach multibrandowych na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku spółka przejęła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% udziałów w prawach własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone – lidera amerykańskiej sceny modowej, obecnego w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii oraz w sprzedaży detalicznej i online na całym świecie. Na dzień 3 sierpnia 2024 r. GUESS prowadziło bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji, a partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali dodatkowymi 537 sklepami. Łącznie marka GUESS działa w ok. 100 krajach na całym świecie. Więcej informacji na stronie: www.guess.com