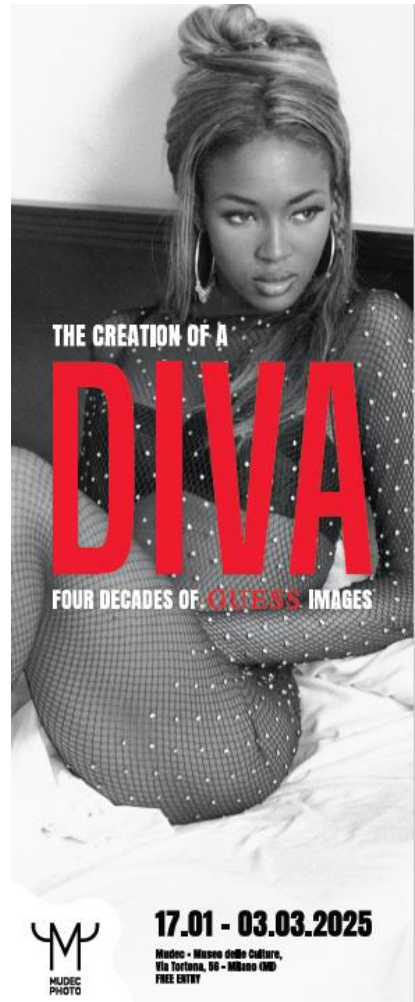
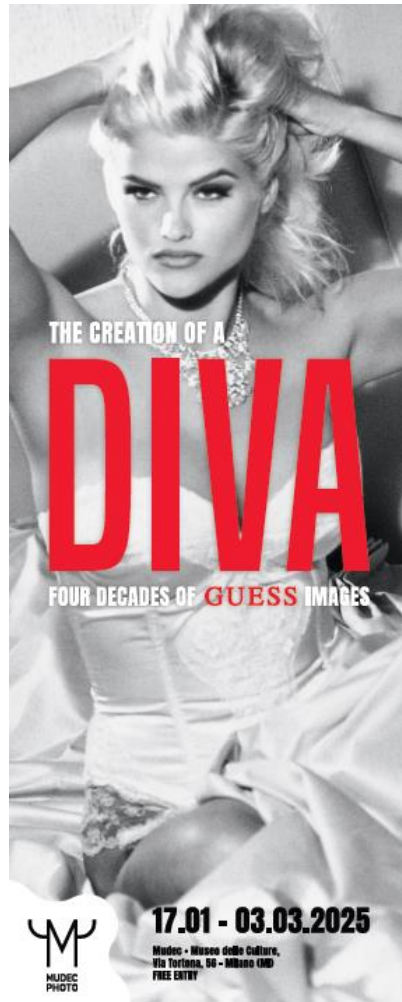
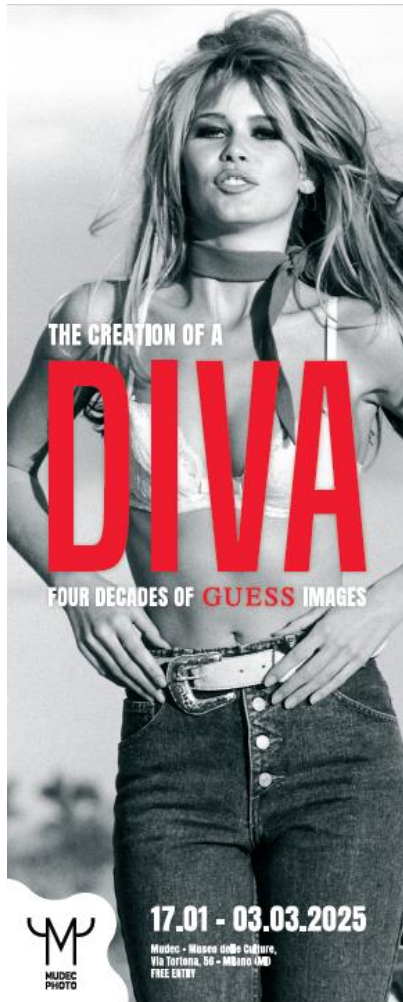




GUESS PREZENTUJE: „THE CREATION OF A DIVA”



Do 3 marca 2025 roku w MUDEC – Muzeum Kultur w Mediolanie, w przestrzeni Mudec Photo, będzie trwała wystawa fotograficzna „THE CREATION OF A DIVA”. Wydarzenie promowane jest przez GUESS, przy kuratorskim wsparciu Massimiliano Capella.

Retrospektywna ekspozycja prezentuje kultowe modele i kampanie reklamowe marki, łącząc modę, fotografię i wideo w immersyjnej podróży po kreatywnym wszechświecie i rewolucyjnej wizji Paula Marciano. Wystawa eksploruje czystą, rozpoznawalną estetykę, ukazując talent Marciano do odkrywania nowych twarzy i przekształcania początkujących talentów w prawdziwe ikony mody.



Podzielona na sekcje tematyczne trasa prowadzi zwiedzających przez okres od 1981 roku do współczesności. Oprócz fotografii gwiazd kampanii GUESS, odwiedzający mogą odkrywać interaktywne przestrzenie, które opowiadają historię marki. Instalacje, gra światła oraz charakterystyczna czerwień GUESS sprawiają, że zwiedzanie wystawy staje się jeszcze bardziej angażujące.

„Jesteśmy podekscytowani możliwością organizacji tej retrospektywy w MUDEC” – mówi Paul Marciano, co-founder and Chief Creative Officer of GUESS?, Inc. „To prestiżowa instytucja na włoskiej scenie kulturalnej, idealne miejsce, by uczcić ewolucję naszych kampanii, które zapisały się w historii mody. Wystawa oferuje unikalne doświadczenie, oddając hołd naszej historii.”

Kampanie reklamowe, uwiecznione przez legendarnych fotografów, takich jak Ellen Von Unwerth, Wayne Maser, Bryan Adams i Dewey Nicks, przywołują urok dawnego Hollywood, reinterpretowany przez współczesne kobiety, ucieleśniające śmiałego i zmysłowego ducha GUESS. Od pierwszej „GUESS Girl”, młodej Estelle Lefébure, po światowej sławy supermodelki, takie jak Claudia Schiffer, Eva Herzigova, Naomi Campbell i Anna Nicole Smith, GUESS przyczynił się do rozwoju karier jednych z najjaśniejszych gwiazd mody.

Wystawa fotografii i mody celebrytuje nie tylko 40 lat GUESS, ale także pracę wielkich fotografów, stojących za kultowymi kampaniami marki. Pokazuje również niezwykłą zdolność GUESS do przekształcania modelek w prawdziwe „Divy”, uznawane do dziś za jedne z najważniejszych postaci modowej sceny ostatnich dekad. Wystawa wyznacza etapy podróży, która przeplata niesamowitą historię GUESS z innymi elementami wizualnymi, mechanizmami, procesami oraz globalnymi wydarzeniami z obszaru mody, a także szeroko pojętej, amerykańskiej kultury. To narracja, której korzenie sięgają analogowej ery filmu, by ostatecznie potączyć się z dynamiką i płynnością współczesnego, zdigitalizowanego świata.

ADRES:

MUDEC - Museo delle Culture

Via Tortona 56

20144 Mediolan, Włochy

DATY:

17 styczeń – 3 marzec 2025

Zdjęcia wystawy: [pobierz](#)

Zdjęcia archiwalne: [pobierz](#)



O GUESS?, Inc.

GUESS?, Inc. projektuje, sprzedaje i licencjonuje kolekcję odzieży lifestyle'owej, w tym współczesne ubrania, denim, torebki, zegarki, okulary, obuwie i inne powiązane produkty konsumenckie. Produkty GUESS? dystrybuowane są poprzez markowe sklepy GUESS?, a także dobre domy towarowe i specjalistyczne butiki na całym świecie. 2 kwietnia 2024 roku firma nabyła wszystkie aktywa operacyjne oraz 50% praw do własności intelektualnej nowojorskiej marki modowej rag & bone, będącej liderem na amerykańskiej scenie modowej. Produkty marki są dostępne w Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii oraz w butikach, domach towarowych i poprzez globalny e-commerce. Na dzień 3 sierpnia 2024 roku firma prowadziła bezpośrednio 1054 sklepy detaliczne w Europie, obu Amerykach i Azji. Partnerzy i dystrybutorzy GUESS? zarządzali dodatkowymi 537 sklepami na całym świecie, co daje obecność marki w około 100 krajach. Więcej informacji na temat firmy można znaleźć na stronie www.guess.com.

MUDEC – The Museum of Cultures of Milan

MUDEC – Muzeum Kultur w Mediolanie – przechowuje i prezentuje dziedzictwo etno-antropologiczne z kolekcji Rady Miasta Mediolanu, a także organizuje międzynarodowe wystawy i pokazy, wykorzystując różnorodne języki artystyczne. Oferuje bogaty kalendarz wydarzeń i inicjatyw, prowadząc nieustanny dialog z lokalnym środowiskiem.

Muzeum jest także centrum badań interdyscyplinarnych nad kulturami świata, tworząc przestrzeń do refleksji nad współczesnymi tematami poprzez sztuki wizualne, performatywne, dźwiękowe, a także design i kostiumologię.

MUDEC działa w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego pomiędzy Radą Miasta Mediolanu a 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE. Jego innowacyjny model zarządzania stanowi jedną z pierwszych form współpracy we Włoszech między organizacją nastawioną na zysk a instytucją non-profit. Naukowym zarządzaniem muzeum zajmuje się Rada Miasta Mediolanu, która odpowiada za konserwację i promocję jego dziedzictwa poprzez wystawy tematyczne i badania, a także za koordynację działań publicznych. Z kolei 24 ORE Cultura zajmuje się organizacją głównych wystaw czasowych oraz zarządzaniem dodatkowymi usługami muzeum.

Massimiliano Capella (Brescia, 1971)

Historyk sztuki i mody, specjalizujący się w badaniu powiązań między sztukami wizualnymi, modą a sztukami performatywnymi. Regularnie organizuje wystawy i wydarzenia, które łączą stroje, kostiumy sceniczne i dzieła sztuki. Dyrektor Domu-Muzeum Fundacji Paolo i Caroliny Zani na rzecz Sztuki i Kultury, współpracuje z wiodącymi włoskimi i międzynarodowymi muzeami, teatrami, uniwersytetami oraz prestiżowymi domami mody. Jego książki zostały opublikowane zarówno we Włoszech, jak i na całym świecie przez uznane wydawnictwa, takie jak Skira, 24OreCultura, Silvana Editoriale, Allemandi, Scripta Manent, Rizzoli International New York,



Deco Edition Russia, Panini Books, RBA España, Hors Collection Paris, Hachette Livre France, Siltala Helsinki, Abrams Books UK, teNeues i Eden Books Germany.