**Potężny wyraz kobiecości**

**we wspólnej kolekcji**

**Le Petit Trou x & Other Stories**

*Dzięki współpracy z Le Petit Trou, marką polskiej stylistki Zuzanny Kuczyńskiej, specjalna kolekcja bielizny & Other Stories jest potężnym wyrazem kobiecości. To dowód, że wszystkie możemy wyglądać pięknie bez ubrań – i zasługujemy na to.*

Nazwa Le Petit Trou, marki bielizny powstałej w 2014 roku, nawiązuje do charakterystycznych zmysłowych wycięć w jej projektach. Właśnie to zalotne spojrzenie, a także wyjątkowe oko do wzorów, przykuło uwagę & Other Stories. Założycielka marki Zuzanna Kuczyńska, która rozpoczęła karierę w świecie mody od roli stylistki, stworzyła Le Petit Trou dzięki pragnieniu projektowania bielizny z kobiecego punktu widzenia. Nie miała pojęcia, że kuszące wycięcia i stylowe materiały tożsame z marką, przyniosą jej globalną rozpoznawalność i publikacje w najlepszych magazynach, a także fanki wśród słynnych kobiet i obecność w prestiżowych butikach dookoła świata. Wszystko to wyniknęło z dyskretnej, zmysłowej estetyki, tworzonej z myślą o przyjemności.

„Od pierwszego dnia cieszyłam się ze współpracy z & Other Stories. Nasze marki doskonale do siebie pasują – łączy nas podobna wizja, miłość do mody oraz to, że pragniemy tworzyć piękne i wygodne rzeczy dla wszystkich kobiet. Nasza wspólna kolekcja jest zalotna i komfortowa, ale też lekko zadziorna i zabawna. Wspaniale, gdy my – kobiety akceptujemy się takimi, jakimi jesteśmy. Wierzę, że nasza kolekcja przypomni, że nie musimy postrzegać siebie zbyt poważnie,” mówi Zuzanna Kuczyńska.

Bielizna Le Petit Trou jest z natury kobieca i niewymuszona. Jest świetnie wykonana, doskonale leży i wyznacza trendy w swojej dziedzinie. Kolekcję specjalną & Other Stories zdobią kolorowe brokatowe groszki, wzór księżyca i gwiazd, cętkowany żakard oraz flokowania. Jedenastoelementowa seria zawiera dwa modele trójkątnych staników, dwa wzory typu gorsetowego, trzy różne projekty fig i wysoko wycięte majtki z wysokim stanem. Zwiewna koszulka i spodenki tworzą nocny komplet, wykonany z organicznej bawełny i jedwabiu. Kolekcję dopełnia krótki jedwabny szlafrok wiązany paskiem. Projekty podkreślono falbankami na ramiączkach i nogawkach, wycięciami oraz wiązanymi tasiemkami. Łagodną paletę kolorystyczną tworzą rumiany róż, szarość i czerń z akcentami złota. „Le Petit Trou udaje się łączyć zmysłowy styl z fasonami, które są przyjemne w noszeniu – w bieliźnie to nie takie proste. Efektowne detale, jak wiązane ramiączka i falbanki, są

**„Wspaniale, gdy akceptujemy się takimi,**

**jakimi jesteśmy. Nasza kolekcja przypomni, że nie musimy postrzegać siebie zbyt poważnie”**

starannie przemyślane. Oczywiście wszystko doskonale leży – co na pierwszy rzut oka widać w naszej kampanii. Zawsze byłyśmy dumną marką, do której kobiety przychodzą po piękną bieliznę. Jestem pewna, że dzięki tej kolekcji nie będą mogły nam się oprzeć,” mówi Rocky Ekenstam af Brennicke, Brand and Creative Director & Other Stories.

Projekty będą dostępne w cenach od 100 do 540 pln.

Kolekcja stworzona we współpracy z Le Petit Trou będzie dostępna w sklepach & Other Stories i na stories.com od 4 lutego 2021 r.

*Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:*

*Agnieszka Błażejczak*

*Prêt-à-Porter PR*

*Agnieszka@pretaporter-pr.com*

*Tel.: + 48.22.828.00.62*

*Mobile: + 48.791.404.455*