

Wiedeń, 25. 02.2025

Peek & Cloppenburg wprowadza nową markę w Polsce

Peek & Cloppenburg wprowadza swoją nową, ekskluzywną markę „Influencer’s Choice” na polski rynek. Dostępna będzie w postaci trzech, limitowanych kolekcji, które pojawią się w sprzedaży w pierwszej połowie 2025 roku.

Marka wyróżnia się ponadczasowym stylem oraz wysokiej jakości ubraniami, a zarazem świetnie wpisuje się w najnowsze trendy. Każda kolekcja jest starannie wyselekcjonowana, z wyraźną, spójną wizją, zapewniając, że każdy element nie tylko odzwierciedla aktualne trendy, ale także oferuje ponadczasowy styl.

Linia „Influencer’s Choice” oferuje modę z segmentu premium szerszej grupie odbiorców, bez kompromisów w kwestii jakości czy stylu. Dostępna wyłącznie w Peek & Cloppenburg, w limitowanej liczbie oraz, tylko przez ograniczony czas. To niezbędny wybór dla osób, które szukają połączenia najnowszych trendów z ponadczasowym stylem.

Pierwsza kolekcja będzie miała premierę 27 lutego i będzie inspirowana latami 60. oraz połączeniem najwyższej jakości krawiectwa ze stylem casual oraz nowoczesnymi, kobiecymi akcentami.

Linia będzie dostępna w wybranych sklepach Peek & Cloppenburg oraz w sklepie internetowym, www.peek-cloppenburg.pl

Zdjęcia produktowe 1. kolekcji: [PRODUKTOWE](#)

Zdjęcia kampanii 1. kolekcji: [KAMPANIA](#)

Kontakt dla mediów:

Petra Kosorić – Kiełczewska

Pret-a-Porter PR

Petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133

###

Grupa Peek & Cloppenburg

Grupa Peek & Cloppenburg z siedzibami w Düsseldorfie i Wiedniu ugruntowała swoją pozycję jako jeden z największych detalistów multibrandowych w Europie. P&C, jako dostawca omnichannel, oferuje klientom starannie wyselekcjonowane trendy modowe od luksusowych marek, młodzieżowych brandów oraz innowacyjnych marek własnych, za pomocą pięciu sklepów internetowych oraz ponad 160 sklepów stacjonarnych. Obecnie w grupie pracuje około 16 000 pracowników w 16 krajach. Oprócz P&C, do grupy należą również marka odzieży męskiej ANSON'S oraz Magasin du Nord.