Autumn–Winter 2022

**Podział na świat rzeczywisty i cyfrowy to przeszłość.**

**Nadchodzi NEW BEGINNING z Vistula.**

Poprzednie etapy kolekcji Autumn–Winter 2022 definiują przemianę, którą   
w ostatnich miesiącach przechodzi Vistula.

**Najciekawsze znajduje się pomiędzy. Premiera dwóch ostatnich rozdziałów kampanii pod hasłem VISTULA ON THE GO. Find what defines you.**

W **New beginning** poszukiwanie siebie zmierza ku podjęciu dialogu ze źródłem wszystkiego – naturą. Chodzi tu jednak nie tyle o naturę pierwotną, nieskażoną ludzką ręką, ile o tę przetworzoną zgodnie z duchem naszych czasów.

W kampanii wizerunkowej kolekcji Autumn–Winter 2022 przyroda przefiltrowana została przez digitalowe ekrany. Naturalna ewolucja w kierunku nature-tech nieuchronnie wiąże się   
z gotowością do wkroczenia w ekscytującą przestrzeń doświadczeń. **New beginning** to swego rodzaju rytuał przejścia: od starego do nowego, od znanego do nieodkrytego. To metafora zdecydowanego pociągnięcia za klamkę i otworzenia drzwi, za którymi czeka na nas zmiana.

Dla prezentowanej kolekcji kluczowa jest przede wszystkim warstwowość sylwetki, zapewniająca jesienno-zimowe otulenie. Modele utrzymane są w palecie czerni, granatu, kremu i bordo, przełamanych błękitem i kolorem miodowym.

W części męskiej znajdują się między innymi melanżowe golfy z mieszanki wełny i jedwabiu oraz zimowy must have, czyli golf z wełny Merino Extrafine. Strukturalna koszula z mieszanki bawełny i jedwabiu będzie świetnie współgrać z melanżowymi spodniami z dzianiny interlock, klasycznymi czarnymi spodniami o prostej nogawce czy chinosami w kratę. Komfort i ciepło zapewnią skórzane ocieplane buty oraz produkty z wełny: marynarka w tonalną pepitę oraz melanżowy płaszcz. Całość dopełnią stylowe dodatki: miękki szal z mieszanki wełny merino, klasyczny kaszkiet w szarą tonalną jodełkę i skórzane rękawiczki.

Damska odsłona oferuje między innymi miękkie swetry z mieszanki wełny i jedwabiu oraz   
z domieszką alpaki: w wersji z warkoczowym dzianiem lub z dekoltem w kształcie litery V. Delikatna wiskozowa bluzka ze stójką i bufiastym rękawem lub klasyczna koszula stworzy idealne połączenie z cygaretkami w kratę z wełny 120’s czy czarnymi jeansami z wysokim stanem. Kobiecość podkreśli z kolei sukienka midi z rękawem zebranym gumką i delikatnymi falbanami na ramionach. Mocnymi akcentami stylizacji będą jednorzędowa marynarka w kratę z wełny 120’s oraz buty: klasyczne skórzane czółenka, botki na klocku z noskiem w kształcie migdałka albo dopasowane skórzane oficerki. Całość dopełni stanowiąca modowy trend minimalistyczna torebka w kształcie siodełka z ozdobnym zapięciem.

Kolekcja dostępna od października 2022 roku w salonach Vistula i na [www.vistula.pl](http://www.vistula.pl).

Kontakt dla mediów:

|  |  |
| --- | --- |
| Prêt-à-Porter PR | VISTULA |
| Agnieszka Błażejczak | Sylwia Małanowska |
| agnieszka@pretaporter-pr.com | [sylwia.malanowska@vrg.pl](mailto:sylwia.malanowska@vrg.pl) |
| Tel. 516 088 482 | Tel. 783 781 428 |