



**NOWA ERA PIĘKNA.
KAIA GERBER GLOBALNĄ AMBASADORKĄ MARKI NARS.**



NARS Cosmetics ogłasza Kaię Gerber swoją najnowszą Globalną Ambasadorką. Kaia, prawdziwa ikona piękna i mody, od lat współpracuje z Założycielem i Dyrektorem Kreatywnym marki, François Narsem. Chodziła po najważniejszych wybiegach świata i pojawiała się na okładkach najbardziej prestiżowych magazynów, podobnie jak François przez lata kształtował stojącą za nimi wizję piękna. Kaia zadebiutowała jako twarz marki w nowej kampanii Afterglow Lip Balm, sfotografowanej przez François Narsa.

„Kaia jest prawdziwym ucieleśnieniem piękna, supermodelką naszych czasów, niosącą w sobie ducha innej epoki. Praca z nią była jak powrót do czasów dawnych ikon. Ówczesne supermodelki były kimś więcej niż tylko pięknymi twarzami; zawsze ceniłem ich radość. Kochały obiektyw, sztukę makijażu i fryzur oraz samą modę. Przede wszystkim jednak dawały z siebie wszystko przed kamerą, wkładając całą energię w tworzenie jak najpiękniejszych obrazów. Kaia ma w sobie tę samą pasję, a fotografowanie jej było jak ponowne przeżywanie tej samej magii, która sprawiła, że zakochałem się w tej branży”.— mówi François Nars, Założyciel i Dyrektor Kreatywny marki.

Kaia jest jedną z najbardziej rozchwytywanych postaci w świecie mody, a jej wpływ obejmuje także świat filmu, telewizji oraz literatury, za sprawą prowadzonej przez nią społeczności dla wschodzących twórców - Library Science. Łącząc branżę mody, beauty, filmu oraz kultury, Kaia



redefiniuje współczesne piękno w sposób, który jest jednocześnie nowatorski, jak i klasyczny.

„Zawsze miałam osobistą więź z marką NARS. François był jednym z pierwszych fotografów, dla których pozowałam w ramach jego autorskiego projektu fotograficznego Persona. Kosmetyki NARS były również pierwszymi jakie kiedykolwiek kupiłam, dokładnie był to Radiant Creamy Concealer i róż. Bycie globalną ambasadorką NARS i praca z François to dla mnie coś jednocześnie surrealistycznego, jak i niezwykle wyjątkowego”. — mówi Kaia Gerber, Globalna Ambasadorka NARS.

Zdjęcia: [pobierz](#)

PR Contact:

Prêt-à-Porter PR

Karolina Łydźba

karolina@pretaporter-pr.com

O NARS COSMETICS

Kultowa. Indywidualna. Nieoczywista. Wizjoner François Nars założył NARS Cosmetics w 1994 roku, rozpoczynając od kolekcji 12 pomadek. Dziś przekraczające granice podejście marki przejawia się w odważnych kolorach, wyjątkowych formułach, prowokacyjnych nazwach i wyrazistych kampaniach. NARS wnosi do świata beauty styl premium, modowy charakter i nowoczesne myślenie. Każdy produkt to nieskończone możliwości sztuki i ekspresji siebie: „Nie powstrzymuj się. Bądź odważna. To zachęca innych, by robili to samo.”

Więcej informacji: www.NARScosmetics.com.